

# ПОСТАНОВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

№ 162 от 31.12.04

Об утверждении статистического инструментария для организации Роспечати статистического наблюдения за издательской деятельностью

Федеральная служба государственной статистики п о с т а н о в л я е т:

1. Утвердить представленные Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям прилагаемые формы федерального государственного статистического наблюдения, сбор и обработка данных по которым централизованы в системе Роспечати и ввести их в действие:

квартальную с отчета за I квартал 2005 года:

№ 1-И «Сведения о деятельности по изданию книжной продукции»;

полугодовую с отчета за I полугодие 2005 года:

№ 1-И (СМИ) «Сведения о деятельности по изданию периодических печатных средств массовой информации».

2. Установить представление государственной статистической отчетности по указанным в п. 1 настоящего постановления формам федерального государственного статистического наблюдения в адреса и сроки, установленные в формах:

№ 1-И – юридическими лицами – издательствами и издающими организациями, осуществляющими выпуск книжной продукции их обособленными подразделениями;

№ 1-И (СМИ) - юридическими лицами – издательствами и издающими организациями, осуществляющими выпуск периодических печатных СМИ, их обособленными подразделениями.

3. С введением указанного в п. 1 настоящего постановления статистического инструментария признать утратившей силу форму федерального государственного статистического наблюдения № 1-и, утвержденную постановлением Госкомстата России от 19.06.2000 № 48.

Руководитель Федеральной службы  
государственной статистики

В.Л. Соколин

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ СТАТИСТИЧЕСКОЕ НАБЛЮДЕНИЕ

КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ ГАРАНТИРУЕТСЯ ПОЛУЧАТЕЛЕМ ИНФОРМАЦИИ

Нарушение порядка представления статистической информации, а равно представление недостоверной статистической информации влечет ответственность, установленную статьей 13.19 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ, а также статьей 3 Закона Российской Федерации от 13.05.92 № 2761-1 "Об ответственности за нарушение порядка представления государственной статистической отчетности"

СВЕДЕНИЯ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ИЗДАНИЮ КНИЖНОЙ ПРОДУКЦИИ

за \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
(квартал)

Представляют:	Сроки представления
юридические лица - издательства и издающие организации, осуществляющие выпуск книжной продукции, их обособленные подразделения: - Федеральному агентству по печати и массовым коммуникациям; - Российской книжной палате	5 числа после отчетного периода

**Форма № 1-И**

Утверждена  
постановлением Росстата  
от 31.12.2004 № 162

Квартальная

Наименование отчитывающейся организации _____					
Почтовый адрес _____					
Код формы по ОКУД	Код				
	отчитывающейся организации по ОКПО	территории по ОКATO	министерства (ведомства), органа управления по ОКОГУ	формы собственности по ОКФС	
1	2	3	4	5	6
0609503					

Коды по ОКЕИ: лист - 625; тысяча экземпляров -979; рубль - 383

Выпуск (по выходным сведениям)									Печатные листы - оттиски, приве- денные к формату 60 x 90 см (тыс. листов)		Факти- ческая сдача тиража (тыс экз)	Бюджет- ная програм- ма
№ № п/п	Краткое описание издания	Число изданий, всего	Издательства- партнеры	Типография (название и адрес)	№ типо- граф- ского заказа	Объем в печатных листах, приведенных к формату 60 x 90 см	Цена 1 экз. издания, включая переплет (руб)	Тираж всего издания (тыс экз)	по вы- ходным сведе- ниям	по факти- ческой сдаче		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
I	Вновь вышедшие издания		X	X	X		X					
		X										
		X										
		X										
		X										
		X										
		X										
II	Досдача тиражей	X	X	X	X	X	X	X				
III	Всего по издательству, издающей организации (I+ II)		X	X	X		X					

Руководитель  
организации\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О.)\_\_\_\_\_  
(подпись)Должностное лицо,  
ответственное за  
составление формы\_\_\_\_\_  
(должность)\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О.)\_\_\_\_\_  
(подпись)\_\_\_\_\_  
(номер контактного  
телефона)«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ год  
(дата составления  
документа)

Порядок заполнения и представления формы государственного статистического наблюдения  
(государственной статистической отчетности)

**I. Общие положения**

1. Форму федерального государственного статистического наблюдения № 1-И «Сведения о деятельности по изданию книжной продукции» представляют юридические лица, их обособленные подразделения - издательства и издающие организации, осуществляющие выпуск книжной продукции.

2. В адресной части формы указывается полное наименование отчитывающейся организации в соответствии с учредительными документами, зарегистрированными в установленном порядке.

По строке "Почтовый адрес" указывается наименование субъекта Российской Федерации, юридический адрес с почтовым индексом.

Данные приводятся в тех единицах измерения, которые указаны в форме.

**II. Заполнение показателей формы**

1. В графе 2 «Краткое описание издания» перечисляются все вновь вышедшие в отчетном периоде книжные издания. По каждому изданию указывается:

- полное наименование издания, том (при наличии), часть (при наличии), выпуск (при наличии);
- сведения об ответственности — индивидуальный автор (при наличии), переводчик (при наличии), составитель (при наличии);
- номер издания (при наличии);
- международный стандартный номер книги ISBN (для многотомных и совместных изданий перечисляются все номера ISBN, указанные в книге);
- язык издания;
- язык оригинала (при наличии);
- страна;
- целевое назначение для Роспечати указывается, если издание относится к научной, образовательной, детской, культурной литературе.

2. В графе 3 «Число изданий, всего» указывается общее число наименований изданий вышедших за отчетный период.

3. В графе 4 «Издательства-партнеры» для изданий, выпущенных совместно несколькими издательствами, перечисляются названия и адреса издательств, участвовавших в выпуске данного издания, с указанием процентного распределения тиража между ними.

4. В графе 5 «Типография (название и адрес)» указывается полное наименование типографии (или типографий), где печатается издание, и юридический адрес с почтовым индексом.

5. В графе 6 «№ типографского заказа» указывается номер типографского заказа.

6. В графе 7 «Объем в печатных листах, приведенных к формату 60х90 см» указывается объем издания в условных печатных листах. Условный печатный лист — единица измерения объема издания, используемая для подсчета и сопоставления объемов печатных изданий разных форматов, и равная печатному листу формата 60х90 см.

7. В графе 8 «Цена 1 экз. издания, включая переплет (руб.)» указывается отпускная цена в рублях одного экземпляра издания, включая переплет.

8. В графе 9 «Тираж всего издания (тыс. экз.)» указывается суммарное количество экземпляров книжного издания одного названия.

9. В графе 10 «Печатные листы — оттиски, приведенные к формату 60x90 см (тыс. листов), по выходным сведениям» на основании данных, указанных в выходных сведениях издания, рассчитывается общее количество печатных листов, затраченное на печать тиража всего издания.

10. В графе 11 «Печатные листы — оттиски, приведенные к формату 60x90 см (тыс. листов), по фактической сдаче» указывается общее количество печатных листов, фактически затраченное на печать тиража всего издания.

11. В графе 12 «Фактическая сдача тиража (тыс. экз.)» указывается фактически сданный (отпечатанный) за отчетный период тираж издания.

12. В графе 13 «Бюджетная программа» указывается название бюджетной программы для книг, финансируемых полностью или частично из бюджетных средств ведомственных программ Роспечати.

13. Строка I «Вновь вышедшие издания»

13.1. В графе 3 «Число изданий, всего» по строке 1 приводится число наименований книжных изданий, вновь вышедших в течение отчетного периода. Ниже в свободных строках перечисляются названия книжных изданий, вновь вышедших в течение отчетного периода. Название каждого книжного издания указывается в каждой отдельной строке. По каждому изданию заполняются графы 4-13.

13.2. В графе 7 «Объем в печатных листах, приведенных к формату 60x90 см» по строке 1 указывается общий объем всех вновь вышедших в течение отчетного периода книжных изданий в условных печатных листах.

13.3. В графе 9 «Тираж всего издания (тыс. экз.)» по строке 1 указывается суммарный тираж всех вновь вышедших в течение отчетного периода книжных изданий.

13.4. В графе 10 «Печатные листы — оттиски, приведенные к формату 60x90 см (тыс. листов), по выходным сведениям» по строке 1 указывается общее количество печатных листов, затраченное на печать тиража всех вновь вышедших в течение отчетного периода изданий.

13.5. В графе 11 «Печатные листы— оттиски, приведенные к формату 60x90 см (тыс. листов), по фактической сдаче» по строке 1 указывается общее количество печатных листов, фактически затраченное на печать тиража всех вновь вышедших в течение отчетного периода изданий.

13.6. В графе 12 «Фактическая сдача тиража (тыс. экз.)» по строке 1 указывается размер фактически сданного (отпечатанного) тиража всех вновь вышедших в течение отчетного периода книжных изданий.

14. Строка II «Досдача тиражей». Графы 10, 11, 12 строки II заполняются аналогично соответствующим графам строки 1.

15. По строке III «Всего по издательству, издающей организации». В графах 3, 7, 9 приводятся данные соответствующих граф строки I. В графах 10, 11 приводится общее количество печатных листов - оттисков, приведенных к формату 60x90 см (тыс. листов) по выходным изданиям и по фактической сдаче (строка I + строка II), в графе 12 – фактическая сдача тиража (строка I + строка II).

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ СТАТИСТИЧЕСКОЕ НАБЛЮДЕНИЕ

КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ ГАРАНТИРУЕТСЯ ПОЛУЧАТЕЛЕМ ИНФОРМАЦИИ

Нарушение порядка представления статистической информации, а равно представление недостоверной статистической информации влечет ответственность, установленную статьей 13.19 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ, а также статьей 3 Закона Российской Федерации от 13.05.92 № 2761-1 "Об ответственности за нарушение порядка представления государственной статистической отчетности"

СВЕДЕНИЯ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ПО ИЗДАНИЮ ПЕРИОДИЧЕСКИХ ПЕЧАТНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ  
за \_\_\_\_\_ полугодие 20 \_\_\_\_ г.

Представляют:	Сроки представления
юридические лица - издательства и издающие организации, осуществляющие выпуск периодических печатных СМИ, их обособленные подразделения: - Федеральному агентству по печати и массовым коммуникациям; - Российской книжной палате	15 января; 15 июня

**Форма № 1-И (СМИ)**

Утверждена  
постановлением Росстата  
от 31.12.2004 №162

Полугодовая

Наименование отчитывающейся организации _____					
Почтовый адрес _____					
Код формы по ОКУД	Код				
	отчитывающейся организации по ОКПО	территории по ОКАТО	министерства (ведомства), органа управления по ОКОГУ	формы собственности по ОКФС	
1	2	3	4	5	6
0609516					



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
		X										
2.2.	Издания, продолжившие выпуск		X	X	X	X		X		X	X	X
		X										
		X										
		X										
		X										
		X										
2.3.	Издания, прекратившие выпуск		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
		X			X	X	X	X	X	X	X	X
		X			X	X	X	X	X	X	X	X
		X			X	X	X	X	X	X	X	X
		X			X	X	X	X	X	X	X	X
		X			X	X	X	X	X	X	X	X
		X			X	X	X	X	X	X	X	X
3.	Всего по издательству, издающей организации (1.1+ 1.2. + 2.1. + 2.2)		X	X	X	X		X		X	X	X

Руководитель  
Организации

\_\_\_\_\_ (Ф.И.О.)

\_\_\_\_\_ (подпись)

Должностное лицо,  
ответственное за  
составление формы

\_\_\_\_\_ (должность)

\_\_\_\_\_ (Ф.И.О.)

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (номер контактного  
телефона)

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ год  
(дата составления  
документа)



## Порядок заполнения и представления формы государственного статистического наблюдения (государственной статистической отчетности)

### I. Общие положения

1. Форму федерального государственного статистического наблюдения № 1-И (СМИ) «Сведения о деятельности по изданию периодических печатных средств массовой информации» представляют юридические лица, их обособленные подразделения – издательства и издающие организации, осуществляющие выпуск периодических печатных СМИ.

2. В адресной части формы указывается полное наименование отчитывающейся организации в соответствии с учредительными документами, зарегистрированными в установленном порядке.

По строке «Почтовый адрес» указывается наименование субъекта Российской Федерации, юридический адрес с почтовым индексом.

Данные приводятся в тех единицах измерения, которые указаны в форме.

### II. Заполнение показателей формы

3. В графе 2 «Название» указывается полное наименование всех периодических печатных изданий, выпуск которых был начат, продолжен и прекращен отчитывающейся организацией в отчетном периоде.

4. В графе 3 «Число изданий, всего» указывается общее число наименований изданий по каждой группе (газеты или журналы, вновь вышедшие, продолжившие и прекратившие выпуск).

5. В графе 4 «ISSN» указывается международный стандартный сериальный номер издания.

6. В графе 5 «Свидетельство о регистрации» указывается серия, номер, дата его выдачи и наименование органа, выдавшего свидетельство о регистрации СМИ.

7. В графе 6 «Типография (название и адрес)» указывается полное наименование типографии (или типографий), где печатается издание, и юридический адрес с почтовым индексом.

8. В графе 7 «Периодичность» указывается периодичность выхода издания: ежедневно (3-6 раз в неделю), еженедельно (1-2 раза в неделю), 1 раз в 2 недели, ежемесячно (1 раз в месяц, 5-11 раз в год), ежеквартально (4 раза в год), ежегодно (1-3 раза в год).

9. В графе 8 «Средний разовый тираж (за отчетный период)» указывается средний разовый тираж (за отчетный период), который рассчитывается как средняя арифметическая величина тиража каждого номера издания за отчетный период (сумма тиражей всех номеров издания за отчетный период, поделенная на фактическое количество номеров за отчетный период).

Тираж – общее количество экземпляров одного выпуска издания, отпечатанных в типографии (или нескольких типографиях) и годных к распространению.

10. В графе 9 «Формат издания» проставляется формат издания – размер издания по ширине и высоте: А5 (148x210 мм), А4 (210x297 мм), А3 (297x420 мм), А2 (420x594 мм), В2 (400x525 мм), либо «другой формат».

11. В графе 10 «Средняя полосность одного номера» указывается среднее количество полос в одном номере, на которых обычно (наиболее часто в отчетном периоде) печатается информация.

12. В графе 11 «Цветность» указывается цветность издания – количество цветов, использованных при печати, которая обозначается двумя цифрами: первая – количество цветов на лицевой стороне, вторая – на оборотной. Примеры: 4+4 – двухсторонняя полноцветная печать, 4+1 – полноцветная печать лицевой стороны и одноцветная – оборотной, 2+2 – двухсторонняя печать в две краски, 2+1 – печать лицевой стороны в две краски и одноцветная – оборотной, 1+1 – двухсторонняя печать в одну краску (обычно черную).

13. В графе 12 «Язык издания» указывается, на каком языке выходит издание: на русском языке, на языках народов России, на иностранных языках, на русском и иностранных языках (многоязычные).

14. В графе 13 «Территория распространения» указывается тип издания по территории распространения: общенациональное, межрегиональное, региональное (областное, краевое, республиканское), городское, районное, местное.

Общенациональное периодическое издание – издание, распространяемое на территории половины и более субъектов Российской Федерации.

Межрегиональное периодическое издание – издание, распространяемое на территории двух и более субъектов Российской Федерации.

Региональное (областное, краевое, республиканское) периодическое издание – издание, распространяемое не менее чем на двух третьих территории соответствующего субъекта Российской Федерации.

Городское, районное, местное периодическое издание – издание, распространяемое на территории одного или нескольких муниципальных образований (город, район), составляющих менее двух третей территории соответствующего субъекта Российской Федерации.

15. По строкам 1.1. и 2.1. «Вновь вышедшие издания» в графе 3 «Число изданий, всего» приводится число наименований изданий, вновь вышедших в течение отчетного периода. Ниже в свободных строках перечисляются названия изданий, вновь вышедших в течение отчетного периода. Название каждого издания указывается в каждой отдельной строке. По каждому изданию заполняются графы 4-13.

16. По строкам 1.2. и 2.2. «Издавания, продолжившие выпуск» в графе 3 «Число изданий, всего» приводится число наименований изданий, продолживших выпуск в течение отчетного периода. Ниже перечисляются названия изданий, продолживших выпуск в течение отчетного периода. Название каждого издания указывается в каждой отдельной строке. По каждому изданию заполняются графы 4-13.

По строкам 1.1. и 2.1, 1.2. и 2.2. графе 8 указывается суммарный средний разовый тираж всех перечисленных соответственно вновь вышедших изданий и изданий, продолживших выпуск, в графе 10 - суммарная полосность одного номера этих изданий.

17. По строкам 1.3. и 2.3. «Издавания, прекратившие выпуск» в графе 3 «Число изданий, всего» приводится число наименований изданий, прекративших выпуск. Ниже перечисляются названия изданий, прекративших выпуск в течение отчетного периода. Название каждого издания указывается в каждой отдельной строке. По каждому изданию, прекратившему выпуск, необходимо заполнить графу 4 «ISSN» и графу 5 «Свидетельство о регистрации (номер, дата выдачи, кем выдано)».

По строке 3 «Всего по издательству, издающей организации» в графе 3 приводится общее количество наименований всех изданий – вновь вышедших и продолживших выпуск в отчетном периоде (сумма строк 1.1. + 1.2. + 2.1. + 2.2.); в графе 8 - суммарный средний разовый их тираж, в графе 10 - суммарная полосность одного номера этих изданий.